

اندیشه‌های خاص در مراکز عمومی حرف می‌زنند، اغلب به سراغ واقعیت‌هایی می‌روند که اندیشه‌ها و حرف‌های آنها را جذاب نشان دهد یا با ترساندن عموم از اندیشه‌های حریف کاری می‌کنند که مردم به سمت آنها بیایند و در انتخاب‌هایشان از آنها پیروی کنند. این جوسازی‌ها معمولاً مانند تبلیغات با بزرگ‌نمایی و پنهان کردن بخش دیگری از واقعیت همراه است. هدف اصلی این جوسازی فریب‌کارانه هیجان‌زده کردن عموم برای گرفتن تصمیم‌های بدون فکر و بررسی است.

پشت ببینید. این نکته اصلی اکثر تله‌های کلیک است. محل درآمد سایت‌هایی که ب تله کلیک مخاطب را می‌فریبند، همین است که افراد زیادی تا حد به صفحه پر از تبلیغات آنها بروند. تله کلیک‌ها را به اشتراک نگذارید مگر اینکه فکر کنید این چیزی است که دیگران واقعاً مایل به خواندن آن هستند.

جوسازی مردم فریبانه

جوسازی مردم فریبانه را تبلیغات سیاسی یا عوام‌فریبی هم می‌گویند. کسانی با افکار و



خبر بازگشت دودوها
در صفحه ۱۲ دروغ است.