



آغاز نیتندو

داستان ما در سال ۱۸۸۹ میلادی ۱۲۶۸ / خورشیدی در شهر بزرگ کیوتو ژاپن آغاز می‌شود. حواستان باشد که کیوتو با توکیو پایتخت کشور ژاپن تفاوت دارند. در کیوتو مردی به نام فوساجیرو یاماتوچی زندگی می‌کرد. فوساجیرو یک زن و یک دختر داشت و یک کارآفرین بود. کارآفرین کسی است که ایده‌های بزرگی دارد و کسب و کارهای جدیدی راه می‌اندازد. فوساجیرو یک مغازه فروش بازی کارتی «هانافودا» - که یک بازی ژاپنی است - راه‌انداخت. او کارت‌ها خودش نقاشی می‌کرد.

کارت‌های بازی فوساجیرو در کیوتو بسیار محبوب بود و خیلی زود سر او شلوغ شد و خودش فرصت کافی برای کشیدن همه کارت‌ها نداشت. وقتی یک کارآفرین این مشکل را دارد، که مشکل بسیار خوبی است، افراد دیگری را استخدام می‌کند تا به او کمک کنند. این دقیقاً همان کاری است که فوساجیرو انجام داد! او دستیار استخدام

کرد و به آنها یاد داد که چگونه کارت‌های بازی را مانند او نقاشی کنند. با فروش بیشتر کارت‌های بازی، شرکت نیتندو رشد کرد و رشد کرد تا این که فوساجیرو یک فروشگاه جدید در اوزاکا - شهر دیگری در ژاپن - افتتاح کرد. به مدت ۴۰ سال، شرکت فوساجیرو رشد کرد. آنها بازی‌هایی دیگری هم طراحی کردند و در نهایت به بزرگ‌ترین شرکت کارت‌های بازی در ژاپن تبدیل شدند.

فوساجیرو در سن ۷۰ سالگی بازنشسته شد و دامادش رئیس جدید شرکت شد.

کمک‌های هیروشی

در سال ۱۹۲۷ میلادی / ۱۳۰۶ خورشیدی پسری به نام هیروشی در همان شهر کیوتو به دنیا آمد. زمانی که او کوچک بود پدر و مادرش نمی‌توانستند از او مراقبت کنند، بنابراین او برای زندگی به خانه پدری بزرگ و مادر بزرگش رفت. پدر بزرگ او رئیس شرکت نیتندو بود. هیروشی در ۱۲ سالگی مدرسه را شروع کرد و می‌خواست به دانشگاه برود، اما وقتی جنگ

جهانی دوم شروع شد، مجبور شد به جای دانشگاه در یک کارخانه ساخت سلاح برای جنگ مشغول کار شود. وقتی جنگ تمام شد، او که ازدواج هم کرده بود، به دانشگاه رفت و در رشته حقوق درس خواند.

در سال ۱۹۴۹ پدر بزرگ هیروشی، از دنیا رفت و هیروشی رئیس نیتندو شد. هیروشی تنها ۲۲ سال داشت و هیچ کس فکر نمی‌کرد که بتواند شرکت را اداره کند. اما او به همه ثابت کرد که اشتباه می‌کنند. هیروشی ۵۳ سال رهبر نیتندو بود و به رشد آن کمک کرد!

هیروشی علاقه‌مند به فروش ورق بازی نیتندو در آمریکا بود. او با شرکت معروف دیزنی قراردادی بست تا به نیتندو اجازه دهد از شخصیت‌های کارتون‌های دیزنی در کارت‌های خود استفاده کند و در نهایت ۶۰۰۰۰۰ بسته را در یک سال فروخت.

شیگرو میاموتو و دانگی کونگ

در سال ۱۹۷۷ نیتندو هنرمند جوانی به نام شیگرو میاموتو را استخدام کرد. شیگرو در سونوبه