

# بچه‌های ایران

مجله همه بچه‌های شاد

## ماهنامه بچه‌های ایران

شماره پنجم، مرداد ۱۴۰۲

قیمت: ۸۰ هزار تومان

● صاحب امتیاز:

موسسه مطبوعاتی ایران

● مدیر مسئول:

محمدحسن روزی‌طلب

● سردبیر: عمو حمید

● همکاران این شماره:

زهراراد، شاهده یوسفی،

آبتین اخوت، یاسمن بخش‌سلطان،

راحیل صولی، سجاد باباوند،

کیانا مجیری، آریانا مستعان

● شورای سردبیری خودمانی:

باتیس اسکندرنیا، محمدابراهیم باباوند،

مرسانا حیدری، زهراروزی‌طلب،

آریا ساعی، فاطمه و حلما سپهری،

دنا شهلایی، پناه و پانیا غلام‌نژاد،

آدرین قراگوزلو، رایان قلی‌تبار،

کیارش و کسری کرمی، ریحانه کاشی‌ها،

امیرعلی باقریان، آسنا پورکار، الناز پورکار،

مهسان رئیسی، مهرخ موسی‌سروش،

آنیسا گل‌پور سوته، سیدکیا محقق،

ضحی‌سادات میرزاصطفی، علیرضا آقارضا

هلپاسادات نبوی، امیرعلی طالبی

هنا صولی، شاینا شجری، ملیکا مهرپور،

محمدجواد قبادی، هوتن ساری‌اصلانی

● طراحی گرافیک: صادق باباوند

● سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ (۰۲۱)

● لیتوگرافی و چاپ: مؤسسه فرهنگی

مطبوعاتی ایران



### کاغذ پاره‌ها

لطفاً این چند خط را بزرگ‌ترها بخوانند!

سلام!

اگر دقت کرده باشید، صفحات مجله بچه‌های ایران طوری طراحی شده‌اند که بچه‌ها باید جلد مجله را جدا کنند. قرار نیست نگهداری مجله برای بچه‌ها دغدغه درست کند، برعکس! دغدغه ما این است که بچه‌ها فرصتی داشته باشند برای استراحت و لذت. حتی به قیمت رها کردن و گذشتن از این چند صفحه کاغذ بی‌اهمیت! ذهن ما سوگیری دارد و این سوگیری‌ها باعث رفتارهایی می‌شوند که ممکن است آینده‌ی بچه‌ها را تباہ کند. شادی و موفقیت بت‌های ذهنی این روزها هستند. تعریف موفقیت برای‌مان مساوی است با جلوزدن و تا آن‌جا پیش می‌رویم که تحت تاثیر آموزه‌های غلط باید حتی از خودمان هم جلو بزنیم. نامش را هم می‌گذاریم: «بهترین خود». بهترین یا بدترین بودن تنها سایه‌هایی از ما هستند و هیچ کسی در مسابقه با سایه‌اش نمی‌تواند برنده باشد. شاید نیاز باشد که درباره موفقیت کمی بیشتر بدانیم و ببانداپیشیم. موفقیت یعنی رسیدن به هدف. فقط وقتی در مسابقه شرکت می‌کنید، هدف مشترک و جمعی معنا دارد، در بقیه‌ی حالت‌ها هدف امری شخصی است. هدف شما از حل کردن یک پازل ممکن است کشف تصویر نهایی، تمرکز و فاصله گرفتن از اتفاقات روزمره، لذت یافتن و کنار هم