



وقتی لاله

هلندی‌ها را دیوانه کرد!

می‌دانی به دیوانه‌های فوتبال چه می‌گویند؟ هولیگان یا شرور فوتبال! آنها چنان عاشق فوتبال هستند که تمام ارزش‌های انسانی‌را هم فراموش می‌کنند و تبدیل می‌شوند به افراد خطرناک و حادثه‌آفرین! اما فکر می‌کنی گل لاله هم بتواند مردم را دیوانه کند؟ بله! حدود ۴۰۰ سال قبل لاله‌ها مردم هلند را دیوانه کردند، می‌دانی چطور؟

این روزها گل‌های لاله همه جای دنیا پیدا می‌شود اما در آن زمان مدت زیادی نبود که ترکیه آنها را به دنیا معرفی کرده بود. گل‌هایی که خیلی زود محبوب شدند و حتی هنرمندان مشهوری آنها را در نقاشی خود گنجانند. حتماً می‌دانی همان‌طور که برخی از گیاهان از دانه می‌رویند؛ برخی دیگر هم وجود دارند که از پیاز می‌رویند. پیاز آنها یک توده‌ی بزرگ است شبیه همین پیازهای معمولی که توی همه آشپزخانه‌ها پیدا می‌شود. لاله‌ها معمولاً زرد یا قرمز بودند اما از برخی پیازها هم لاله‌هایی با رنگ‌های دیگر می‌روید. رنگ‌هایی که ترکیبی از قرمز و زرد بودند. در

نهایت مشخص شد که این نتیجه یک ویروس گیاهی است، اگرچه مطمئن هستم که هیچ کس به دلیل آن اهمیت نمی‌داد! می‌دانم هنوز هم همه چیز عادی است و دلیلی برای دیوانگی وجود ندارد. گل‌ها زیبا بودند و مردم آنها را دوست داشتند اما دیوانگی از کجا پیدا شد؟ دیوانگی واقعاً مربوط به گل‌ها نبود، بلکه مربوط به پیازها بود. در واقع حتی آنقدر هم به پیازها مربوط نمی‌شد؛ بیشتر در مورد پول بود! ارزش کالاها به مقدار پولی است که مردم آماده‌اند برای آن بپردازند. به همین دلیل است که وقتی کالایی کم باشد، قیمت آن افزایش پیدا می‌کند.

قدرت گل

دیوانگی گل لاله از آن‌جا شروع شد که مردم متوجه شدند، می‌توانند با خریدن پیاز گل، منتظر افزایش قیمت و سپس فروش مجدد آنها باشند و درآمد زیادی به دست آورند. خبر این شکل درآمدزایی پخش شد و به زودی همه در تلاش بودند تا به سرعت پولی به دست آورند (یا فکر می‌کردند که با سرعت پول به دست خواهند آورد!).

خیلی نگذشت که هلندی‌ها با ارزش‌ترین دارایی‌های خود، حتی گاهی خانه‌هایشان را برای خرید پیاز گل لاله به امید ثروتمند شدن فروختند و به خیال خودشان در این کار سرمایه‌گذاری کردند. برخی پیازهای تک و کمیاب حتی به اندازه یک خانه در بهترین بخش آمستردام (پایتخت هلند) ارزش داشتند! اما قیمت‌های سرسام‌آور نتوانستند به افزایش خود ادامه دهند. قیمت‌ها به سطحی رسید که اکثر مردم دیگر حتی توانایی خرید پیازهای معمولی را هم نداشتند، چه رسد به پیازهای کمیاب.

بازار خراب شد. تلاش برای خرید از بین رفت. تقریباً یک‌شبه

